

LUCA SOGLIA

25 ans



SOG. Trois lettres, une identité. Voici mon meilleur produit ! MOI. Un jeune créatif ambitieux et curieux transformant les idées en concepts qui se voient, se vivent et se retiennent. Fort d'un double parcours en Publicité et en Management du tourisme et des loisirs, ainsi que d'une expérience en direction artistique à Paris, je cherche aujourd'hui à repousser mes limites.

Aujourd'hui, mon objectif est de vous marquer avec ma personnalité et mon audace. Demain, ça sera de vous impressionner.



Outils



CONTACT

- Tél : (+32) 499 19 13 01
- Lesogle4@gmail.com

ADRESSE

- Wiers / Mons

LANGUES

- Français : langue maternelle
- Anglais : B2
- Espagnol : A1

COMPÉTENCE

CONCEPTION CRÉATIVE **BRANDING & IDENTITÉ VISUELLE**
STRATÉGIE DE COMMUNICATION **CRÉATION DE CONTENU**
ESPRIT D'ÉQUIPE **COMMUNICATION TOURISTIQUE**
BRAND ACTIVATION / ÉVÉNEMENTIEL
DIRECTION ARTISTIQUE **RELATION CLIENT**
PRÉSENTATION ET DÉFENSE DE CONCEPTS
STORYTELLING

PORTFOLIO : <https://sogadagency.com>



EXPÉRIENCE PROF.

- Stage Assistant Directeur Artistique **THE BRAND NATION**
- Affiche Wonderbox **UMONS** université
- Création textile évènement **DOUDOU 2026** avec **RS Design**
- Création Identité visuelle personal trainer **JEFF COACHING**
- Création de capsule vidéo collection hiver **ELISORE AMBIANCE**

FORMATION

- **HELHA // Mons**
Diplômé en Publicité / Graphiste (2023 - 2026)
- **HEPH - Condorcet // Saint-Ghislain**
Diplômé en Management du tourisme et des loisirs (2021 - 2023)
- **Institut Technique des Ursulines // Mons**
Obtention du CESS (2013 - 2021)
- + Formation AFT // Animateur tennis (2024)
- Formation FIDELIO // Marche-en-Famenne (février 2022)

